

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета государственной
культурной политики
Единак А.Ю.**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Направление подготовки: 51.03.01 Культурология

Профиль подготовки/специализация: Межкультурные коммуникации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная/заочная

Химки .

Общие положения

Традиционный инструментарий образовательного процесса по дисциплине «Массовая культура» - лекции, семинарские занятия, реферат, контрольная работа, самостоятельная работа, - направлен на усвоение и закрепление знаний, приобретенных в результате изучения курса. Форма промежуточного контроля установлена в виде такой академической процедуры оценивания, как экзамен по учебной дисциплине «Массовая культура».

При всей надежности и важности данной формы контроля, ее затруднительно признать вполне достаточной для оценки образовательных результатов в рамках подхода, где требуется оценить профессиональные компетенции.

В связи с этим оценивание образовательных результатов по дисциплине «Массовая культура» представляет собой совокупность взаимосвязанных типов и видов заданий и регламентированных процедур, посредством которых преподаватель или комиссия устанавливает степень соответствия достигнутых образовательных результатов, обучающихся требованиям ФГОС.

Таким образом, предметом оценки знаний по дисциплине «Массовая культура» выступают достигнутые обучающимися образовательные результаты: общепрофессиональные компетенции (итоговые результаты), знания, умения, опыт осуществления историко-сопоставительного и аксиологического анализа, субкомпетенции (промежуточные результаты). Целью оценки является установление соответствия имеющихся общепрофессиональных компетенций, субкомпетенций, а также умений, знаний, опыта аналитической работы и познавательной деятельности обучающихся требованиям ФГОС.

Дисциплина «Массовая культура» относится к циклу базовых общепрофессиональных дисциплин (теоретико-культурный модуль). Курс логически и содержательно связан с проблематикой ряда социально-гуманитарных и профессиональных дисциплин.

Оценочные средства по дисциплине «Массовая культура» - фонд контрольных заданий, а также описаний форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимся учебного материала.

1.1. Фонд оценочных средств (ФОС) разработан в соответствии с требованиями основной образовательной программы и ФГОСВО по направлению Культурология.

1.2. ФОС предназначен для оценки результатов освоения обучающимися дисциплины Массовая культура.

Проверяемые общекультурные и профессиональные компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины «Массовая культура»

Результаты освоения учебной дисциплины (код и наименование)	Индикатор компетенции	Показатель выполнения	Критерии оценки	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела

				(пункт/подпункт) в данном документе
<ul style="list-style-type: none"> УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах 	<u>УК-5.1.</u> <u>Умеет</u> осуществлять анализ форм и объектов массовой культуры в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<u>Знает:</u> Ключевые понятия, логику и основные этапы развития массовой культуры круг подходов к изучению массовой культуры, классификацию форм массовой культуры <u>Умеет:</u> аргументировано и логично, с опорой на категориальный аппарат культурологии, излагать знания в области массовой культуры осуществлять анализ форм и объектов массовой культуры <u>Владеет:</u> понятийным аппаратом дисциплины Навыками исследования объектов массовой культуры	<p>Умение логично воспроизвести материал лекционного занятия Способность назвать основные этапы развития массовой культуры и ее формы</p> <p>Умение логически верно, с использованием понятийного инструментария изложить изученный материал Способность ориентироваться в подходах анализирующих массовую культуру и использовать их в процессе культурологического анализа</p> <p>Умение логически верно, аргументированно, с использованием понятийного инструментария культурологии изложить материал по определенной теме или разделу дисциплины</p> <p>Умение анализировать и интерпретировать основные формы массовой культуры, применять на практике технологии разработки и предъявления</p>	Задания репродуктивного уровня: <i>тестовые задания, вопросы к семинарам, экзамену</i>

			образов в массовой культуре	
--	--	--	-----------------------------	--

**II. Перечень контролируемых тем раздела и оценочных средств по дисциплине
«Массовая культура»**

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Вид
1. 2.	Введение в предмет. Основные понятия. История вопроса. Функции массовой культуры.	УК-5	сообщение
3. 4. 5.	Теории массовой культуры и «массовое» общество. Народная, массовая и элитарная культура. Основания массовой культуры и культурный модернизм. Идеи Франкфуртской школы.	УК-5	доклад
6. 7.	Структуры повседневности и массовая культура. Структурализм, семиология и массовая культура. Основные черты и характеристики популярной культуры. Популярная культура и жизнедеятельность современного общества. Философия феминизма и массовая культура.	УК-5	доклад
8.	Массовая культура и массовые коммуникации. Модернизм и постмодернизм. Постмодернистские дискурсы. Постмодернизм и постструктурализм.	УК-5	Кейс-задание
9.	Глобальная политика	УК-5	Круглый стол

	постмодернизма и массовая культура. Художественные- эстетические практики в массовой культуре. Массовая культура как отражение актуальных проблем современности.		
--	--	--	--

Структура ФОС

Текущий уровень контроля обучающихся осуществляется предусмотренными видами, формами, методами оценивания, это: семинарские занятия. Дискуссионный принцип построения *семинарского занятия* позволяет сформировать такую компетенцию как готовность к кооперации с коллегами, работу в коллективе; способность продуцировать межличностные и межкультурные коммуникации; овладевать навыками и приемами профессионального общения; критически переосмысливать накопленный научно-теоретический опыт.

Темы для самостоятельной работы и обсуждения на семинарах

Темы 1, 2. Введение в предмет. История вопроса

1. Понятия «массовая», «народная», «популярная» культура: исторический экскурс и современность. Технологии и культурные формы. Гендерные аспекты массовой культуры.
2. Влияние коммерциализации и индустриализации на массовую культуру.
3. Идеологическая роль массовой культуры. Концепция двух культур – Ч.П.Сноу – Дж. Сантаяна, Х. Ортега-и-Гассет – Т.-С. Элиот – Д. Макдональд – Г. Гэнс.
4. Массовая культура как объект и субъект процессов глобализации.
5. Основные проблемы теории массовой в конце XX века-начале XXI веков.
6. Сущностные функции массовой культуры.

Литература:

1. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики. 2011. – С.87-114.
2. Культурология: учебник для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2013. – С.332-338.

Тема 3. Теории массовой культуры и «массовое» общество

1. Понятия массы, толпы, публики в концепциях Н. Михайловского, Г. Тарда, Г. Лебона, Э. Берка. Психология масс в учении З. Фрейда.
2. Масса как социальное образование, по Д.Рисмену, Э. Фромму, Э. Канетти. Понятие массы в антропологической школе Дж. Мида и Г. Блумера.
3. Особенности народной культуры доиндустриального общества и массовой культуры индустриального общества.
4. Теория массового общества и его культуры Э. Шилза. Отличительные черты массового общества.

Литература:

1. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов. Учеб. пособие для магистрантов, асп., и соискателей / А.Я. Флиер; науч.-образоват. И культуролог. о-во: Моск. гос. ун-т культуры и искусств: Высш. Шк. Культурологии. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Согласие, 2010. – С.271-319.
2. Шапинская, Е.Н., Шапинский, В.А. Массовая культура в зеркале концепций. – М., 1992.

Тема 4. Народная, массовая и элитарная культура

1. Народная культура как социокультурные феномен.
2. Сущность и функциональные особенности массовой культуры.
3. Народная, массовая и элитарная культура: общее, особенное, единичное в формах и чертах.

Литература:

1. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики. 2011. – С.87-114.
2. Гертнер С.Л. Российская элита как культурная реальность (культурные интересы, потребности и деятельность современной российской элиты): Учебное пособие. – М.: Изд-во «Экон-Информ», 2015. – 239 с.

Тема 5. Основания массовой культуры в контексте культурного модернизма.

Идеи Франкфуртской школы

1. Дискуссии о массовой культуре 20 - 30-х гг. XX века. Вопрос воспроизводимости для традиционного понимания роли культуры и искусства в массовом обществе.
2. Отношение к массовой культуре адептов культурного традиционализма.
3. Литературный модернизм и массовая культура. Концепция ведущей роли культурного меньшинства и его кризиса Ф. Ливиса. Успех голливудского кино: тенденции и закономерности опыта социализации и инкультурации в США. Культурный пессимизм Ф. Ливиса. Модернизм и популярная литература. Критика популярных жанров К. Ливисом.
4. Исследования массовой культуры в 50-е гг.: концепция традиционной культуры рабочего класса и новых форм массовой культуры Р.Хоггарта; исследования Р.Вильямса по проблемам культуры и общества.
5. Предпосылки формирования теории франкфуртской школы. Концепция товарного фетишизма Т. Адорно. Критика современного капитализма теоретиками Франкфуртской школы. Понятие «ложных потребностей» у Г.Маркузе.
6. Концепция культурной индустрии Т. Адорно и М. Хоркхаймера. Культурная индустрия и популярная музыка. Проблема воздействия массового производства и потребления на статус произведения искусства. Теория ауратичности В. Бенямина. Аспект демократичности массовой культуры.

Литература:

1. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики. 2011. – С.48-86.
2. Культурология. Под.ред. Кагана М.С., Солонина Ю.Н. - М., 2010. – С. 516-523.

3. Культурология: учебник для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2013. – С.339-347.

Тема 6. Структуры повседневности и массовая культура

1. Глобальные процессы и культурный плюрализм в контексте жизненного стиля и моды.
2. Шопинг как культурный феномен и ноумен. «Индустрия» современной кулинарии.
3. Гендерные проблемы массовой культуры. Культивация тела в удовлетворении инстинктов.
4. Сознание реципиента как предмет массовой культуры.

Литература:

1. Культурология: учебник / С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусства; под ред. С.Н. Иконниковой, В.И. Большакова. - М.: Проспект, 2013. – С. 180-190.
2. Основы культурологии. Под ред. И.М. Быховской. М., 2005. – С.294-313, С.314-336. http://yanko.lib.ru/books/cultur/buhovskya-osnovu_culurology-2005-a.htm

Тема 7. Структурализм, семиология и массовая культура

1. Основные позиции структуралистской теории. Роль культуры и мифа. Подход в анализе мифа К. Леви-Строссом.
2. Мифы современной массовой культуры в семиологии Р. Барта. Особенности структуралистского метода к анализу текстов массовой культуры.
3. Мода как семиологическая система.

Литература:

1. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов. Учеб. пособие для магистрантов, асп., и соискателей / А.Я. Флиер; науч.-образоват. И культуролог. о-во: Моск. гос. ун-т культуры и искусств: Высш. Шк. Культурологии. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Согласие, 2010. – С.126-134.
2. Культурология. Под.ред. Кагана М.С., Солонина Ю.Н. - М., 2010. – С. 110-116.

Тема 8. Популярная культура и жизнедеятельность общества. Популярная культура и жизнедеятельность современного общества.

Основные черты и характеристики популярной культуры

1. Основные черты массовой и популярной культуры (консюмеризм, мифологичность, развлекательность, полисемантичность, эскейпизм, иконичность образов).
2. Основные формы существования массовой культуры: (реклама, туризм, витрины и распродажа). Диснейленд и культура симулякра. Формы имитаций в массовой культуре: производство имиджей-от героя к знаменитости, культ звезд.
3. Популярные виды искусства (бестселлер: роман, детектив, женский роман, фантастика). Кино «для всех». Тележанры (сериал, музыкальный клип). Особенности поп-арта и музыкального шлягера.
4. Ресурсы популярной культуры: «мягкий» город; архитектура. китч в современном городе, индустрия развлечений.
5. Потребительская массовая культура, по Э.Тоффлеру. Плюрализация индивидуальных стилей в посттрадиционном обществе. Проблема субкультуры. Бирмингемская школа культурологических исследований.
6. Интерпертация С. Холлом идей А. Грамши и Л. Альтюссера. Процессы кодирования и декодирования в популярной культуре.
7. Теория популярной культуры Дж.Фiske. Культурное производство и жизненные стили: П. Бурдье.

Литература:

1. Культурология: учебник / С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусства; под ред. С.Н. Иконниковой, В.И. Большакова. - М.: Проспект, 2013. – С. 193-216.

2. Тихонова, В.А. Массовая культура: к вопросу о сущности понятия//Вестник МГУКИ, 2013, №5.

Тема 9. Философия феминизма и массовая культура

1. Феминистский анализ популярной культуры. Феминистская теория и критика контент-анализа. Отношение гендера и массовой культуры в работах Т.Модлески.
2. Понятие патриархии и структуры неравенства.
3. Психоанализ в феминистской критике массовой культуры. Л. Малви о роли патриархальных структур в визуальном восприятии.
4. Теория идеологии Л. Альтюссера и феминистский анализ женских молодежных субкультур.

Литература:

1. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов. Учеб. пособие для магистрантов, асп., и соискателей / А.Я. Флиер; науч.-образоват. И культуролог. о-во: Моск. гос. ун-т культуры и искусств: Высш. Шк. Культурологии. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Согласие, 2010. – С.386-404.
2. Основы культурологии. Под ред. И.М. Быховской. М., 2005. – С.386-336. http://yanko.lib.ru/books/cultur/buhovskya-osnovu_culurology-2005-a.htm.

Тема 10. Массовая культура и массовые коммуникации

1. Массовая культура как субъект и объект масс медиа. «Глобальная деревня» М. Маклюэна.
2. Роль СМИ в социокультурных процессах. «Горячие» и «холодные» средства массовой коммуникации.
3. Различные взгляды на взаимоотношение культуры и технологий. Телевидение как технология и культурная форма: Р. Вильямс. Конструирование реальности в медиа. Медиа как идеологические государственные институты. Идеи Д. Лакана в изучении визуальных медиа. Проблема фрагментации современной массовой аудитории и смыслопроизводства.
4. Теория декодирования медиасообщений С. Холла. Социальная роль телевидения (Д. Мори).
5. Виды и формы массовой коммуникации. Печатные медиа, радио, телевидение, Интернет как социокультурные феномены.

Литература:

1. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов. Учеб. пособие для магистрантов, асп., и соискателей / А.Я. Флиер; науч.-образоват. И культуролог. о-во: Моск. гос. ун-т культуры и искусств: Высш. Шк. Культурологии. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Согласие, 2010. – С.458-479.
2. Культурология: учебник для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2013. – С.347-350.

Тема 11. Модернизм и постмодернизм. Постмодернистские дискурсы.

Постмодернизм и постструктурализм

1. Основные этапы развития модернизма конца XIX – первой половины XX веков.
2. Модернизм и “Проект просвещения”. Модернизм и утопия. Поздний модернизм в зеркале критики.
3. Возникновение постмодернистской культуры. “Приближение постиндустриального общества” Д. Белла. Критика Беллом контркультуры и модернизма. Преодоление бинарности модернистской культуры. Отказ от метанарративов. Признание роли масс-медиа и популярной культуры в формировании социальных отношений и социальной реальности.

4. Характеристика постмодернистского состояния Ж.-Ф. Лиотаром. Характерные черты постмодернистской культуры и их соотношение с массовой культурой в концепции постмодернизма как позднего капитализма Ф. Джеймсона.
5. Ж. Бодрийяр: современная культура как “общество зрелища” с преобладанием имиджа над материальным продуктом.
6. Истоки постструктурализма. От структурализма к постструктурализму: М. Фуко, Р. Барт. Деконструктивизм Ж. Дерриды.
7. Американская школа деконструкции. Судьбы психоанализа в эпоху постмодерна.
8. Структурализм и психоанализ: Ж. Лакан. Идеи Ж. Делеза и Ф. Гваттари.
9. Соотношение структурализма и постструктурализма. Понятие “ризомы”. Децентрация как признак постструктурализма.

Литература:

1. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики. 2011. – 528-577.
2. Основы культурологии. Под ред. И.М. Быховской. М., 2005. – С.294-313. http://yanko.lib.ru/books/cultur/buhovskya-osnovu_culurology-2005-a.htm

Тема 12. Глобальная политика постмодернизма и массовая культура

1. Ж. Бодрийяр о массмедиа. Культура симулякра.
2. Анализ эстетики массовой культуры Р. Вентури. Постмодернистская эстетика и плюрализм стилей в современной массовой культуре.
3. Бриколлаж в субкультурах. Видеокультура в постсовременном обществе.
4. Телевидение как технология и культурная форма. Художественно-эстетические качества телевидения. Тележанры: новости, ток-шоу, викторина, шок-шоу. Интерактивные формы видеокультуры.

Литература:

1. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики. 2011. – 528-577.
2. Основы культурологии. Под ред. И.М. Быховской. М., 2005. – С.201-223. http://yanko.lib.ru/books/cultur/buhovskya-osnovu_culurology-2005-a.htm

Тема 13. Художественно-эстетические практики постмодернизма

1. Постмодернизм в архитектуре и визуальных искусствах. Интердисциплинарные формы художественной активности.
2. Хеппинг. Инвайронмент/инсталляция. Перформанс. Видеоарт. Процессы ориентализации и ремифологизации в современной культуре.
3. Игра и карнавал в культуре постмодернизма. Постмодернизм и литература. Постмодернистская ирония. Судьбы литературных жанров в эпоху постсовременности.
4. Постмодернистский кинематограф.

Литература:

1. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г.

- Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики. 2011. – 528-577.
2. Основы культурологии. Под ред. И.М. Быховской. М., 2005. – С.201-223.
http://yanko.lib.ru/books/cultur/buhovskya-osnovu_culurology-2005-a.htm

Тема 14. Массовая культура как отражение актуальных проблем современности

1. Проблема массового сознания и культура личности.
2. Массовое в контексте глобальных и локальных процессов и явлений.
3. Культурные ценности общества и технологии конструирования идентичности «человека-массы».
4. Идеиные и художественно-эстетические имитации свободы «человека-массы».

Литература:

1. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики. 2011. – С.578-608.
2. Культурология. Под. ред. Кагана М.С., Солонина Ю.Н. - М., 2010. - С.286-295.

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня (*обучающиеся демонстрируют способность воспроизводить изученный материал*)

3.

2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине, разработанный и утвержденный в соответствии с Положением «О формировании фонда тестовых заданий по дисциплине»;

Примерные тесты для проверки остаточных знаний:

№ п/п	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
1.	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1.Источники происхождения массовой культуры?	а) развитие народного фольклора в XX веке; б) развитие городской традиции народных гуляний и увеселений; в) была создана специально для управления социальными запросами толпы.
2.		2. Какие функции массовой культуры вы считаете первоочередными:	а) досугово-развлекательные; б) стандартизирующие социальные и культурные запросы «среднего слоя»; в) переводящие сложные культурные образы и смыслы с языка высокой культуры на «инфантилизированный» язык малообразованных людей.
3.		3. Каково	а) массовая является преградой

		соотношение массовой культуры с высокой?	для большинства на пути к постижению высокой культуры; б) массовая культура является подготовительным этапом для молодежи на пути к высокой; в) они никак не соотносятся между собой и потребляются разными слоями населения.
4		4. Кто является основным потребителем массовой культуры?	а) молодежь; б) малообразованные слои населения; в) все, в порядке досуга.
5		5. Чему учит массовая культура?	а) тому же, что и высокая, но на более примитивных образцах; б) культурным запросам, актуальным для постиндустриальной стадии развития общества; в) культурным запросам, характерным для социальных маргиналов.
6		6. Каково будущее массовой культуры?	а) она постепенно «очистится» от крайностей и станет обыденной культурой горожан по всему миру; б) она скоро отомрет по мере сокращения западного культурного влияния в) она локализуется, как групповая субкультура малообразованной части молодежи
7		7. Происхождение постмодерна:	а) развитие идей модерна начала XX века; б) это новая философия культуры, сложившаяся при переходе к постиндустриальной стадии развития; в) это одно из течений художественного авангарда, характерное для конца XX - начала XXI веков.
8		8. Основное содержание постмодернистских идей:	а) смирение с виртуальностью мира, где основную роль играет язык; б) отказ от культурного диктата коллектива и призыв к индивидуализации культуры; в) «коллажное» представление о культуре

9		9. Основная теоретическая новация постмодерна:	а) симулякр; б) ризома; в) пастиш.
10		10. Понятия массы, толпы, публики изучаются в концепциях:	а) З.Фрейда б) Н. Михайловского, Г. Тарда, Г. Лебона, Э. Берка. в) Шапинской Е.Н., Шапинского В.А.
11		11. «Восстание масс» принадлежит авторству:	а) Флиера А.Я. б) П.Бурдье в) Х.Ортега-и-Гассета
12		12. Какие из представителей франкфуртской школы наиболее активно работали над проблемой массовой культуры?	а) Г.Маркузе, Т.Адорно б) Ф.Ливиса в) другое (напишите, пожалуйста)
13		13. Массовая культура имеет общее и особенное с видами:	а) народная культура б) элитарная культура в) народная и элитарная культура
14		14. Понятие «глобальная деревня» разработано в теории.	а) М. Маклюэна б) М.Хоркхаймера в) А.Моля
15		15. Массовая культура связана с процессом:	а) регионализации б) этнизации в) глобализации
16		16. Положительная черта массовой культуры:	а) упрощенность б) демократичность в) коммерциализация всех сфер культуры
17		17. Разработка теории идеологии и феминистский анализ женских молодежных субкультур осуществлен:	а) Л. Альтюссером б) Т. Модлески в) Л. Малви
18		18. Что наиболее характерно для массовой культуры?	а). Создание и распространение мифа б) нацеленность на высокое содержание в) другое (напишите, пожалуйста)
19		19. Основные черты массовой и	а) консьюмеризм, мифологичность,

		популярной культуры	развлекательность, эскейпизм, иконичность образов) б) философия смысла в) знаки и значения
20		20. Какие виды искусства относятся к наиболее массовым на современном этапе?	а) дизайн одежды и среды в) кино, изобразительное искусство г) музыка, кино д) другое (напишите, пожалуйста)

Практические задания и методические рекомендации:

Самостоятельная работа студентов является основным способом овладения учебным материалом. За период обучения в институте студенты выполняют различные виды самостоятельных письменных работ: контрольные, курсовые работы (проекты), отчеты по практикам, выпускные квалификационные (дипломные) работы. Но еще более важным пунктом процесса обучения по учебной дисциплине Культурология являются выступления на семинарских занятиях, а также самостоятельные и групповые задания.

Вопросы рубежного контроля:

1. Перечислите и дайте определения основным понятиям «Массовой культуры»
2. Особенности функций массовой культуры.
3. Дайте, пожалуйста, общую характеристику теорий массовой культуры и «массового» общества.
4. Общие и специфические формы народной, массовой и элитарной культуры.
5. Можно ли проводить аналогии между массовой культурой и культурным модернизмом?
6. В чем состоит суть идей Франкфуртской школы?
7. Перечислите составляющие структуры повседневности в контексте массовой культуры.
8. Массовое и немассовое в структурализме и семиологии.
9. Сущность популярной культуры. Популярная культура и/или массовая культура.

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине Массовая культура

Вариант 1. Тема «Массовая культура: позитивные и непозитивные характеристики» (на примере составляющих системы культуры)

Задание: проанализировать позитивные и непозитивные формы и черты массовой культуры на примере искусства, морали, права, науки, экономики, политики, экологии, религии – по выбору.

Вариант 2. Тема «Массовое и немассовое в повседневной культуре».

Задание: проанализировать основные характеристики массовой, народной, элитарной культуры в повседневных отношениях, коммуникациях, деятельности и предпочтениях людей.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные образовательной программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие

способности в понимании, изложении и использовании учебного материала в контрольной работе. Оценка отлично ставится студентам, обладающим критическим мышлением, творческим подходом к изучаемому материалу, умеющим применять теоретические знания к практической области своей будущей профессии на примере контрольной работы, использующему принцип единства логического и исторического.

- оценки **«хорошо»** заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в задании аспекты, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине.

- оценки **«удовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объёме, справляющийся с выполнением задания, предусмотренного программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности вторичного (не связанного с основными понятиями и категориями изучаемой дисциплины) характера при выполнении задания в контрольной работе;

оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему первичные (отражающие основные понятия и категории изучаемой дисциплины) ошибки при выполнении задания контрольной работы.

Темы рефератов

по дисциплине Массовая культура

1. Исторические аспекты массовой культуры
2. Репрезентация гендерных отношений в популярной культуре
3. Массовый человек и массовая культура.
4. Функции массовой культуры: история и современность.
5. Массовая культура: феноменальное и ноуменальное.
6. Классические интерпретации массовой культуры.
7. Апология массовой культуры.
8. Массовая и элитарная культура: общее и особенное.
9. Народная и массовая культура: общее и особенное.
10. Современные медиа в контексте массовой культуры
11. Технологии и культурные формы в современной массовой культуре
12. Концепция двух культур у теоретиков массовой культуры
13. Драма культуры в массовом обществе (по работам Х. Ортеги-и-Гассета)
14. Эстетические особенности массовой и популярной культуры
15. Проблемы “культурной индустрии” в теории Франкфуртской школы
16. Культурный модернизм и массовая культура.
17. Постмодернизм и массовая культура
18. Мифы массовой культуры
19. Структурализм как метод анализа современной массовой культуры (опыт анализа текстов современной массовой культуры).
20. Проблема власти и репрессии в “археологиях” М.Фуко.
21. Интердисциплинарные формы художественной активности в России.
22. Социокультурный, политический и художественный контексты массовой культуры в современном мегаполисе.
23. Проблема массового в литературе.
24. Структурализм и постструктурализм в творчестве Р.Барта.
25. Роль СМИ в развитии массовой культуры.
26. СМИ как феномен массовой культуры
27. Воздействие массовой культуры на образ жизни.

28. Воздействие массовой культуры на эстетические запросы.
29. «Жизнь как текст».
30. Современное состояние массовой культуры (на примере –(страна по выбору))

Критерии оценки реферата состоят в том, что студенту необходимо представить основные историко-культурные и этнографические аспекты избранной им темы с использованием теоретического материала ученых, специалистов по данной проблеме, а также грамотно оформить реферат как по структуре, так и по инструментарию (актуальность темы, объект, предмет, цель и задачи исследования).

Критерии оценки:

оценка **«отлично»** ставится студенту, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно раскрыть тему, выбранную для написания реферата, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала в процессе работы над рефератом. Оценка «отлично» ставится студентам, обладающим критическим мышлением, творческим подходом к изучаемому материалу, умеющим применять теоретические знания к практической области, в рамках анализируемой проблемы в реферате.

– оценки **«хорошо»** заслуживает студент, обнаруживший полное знание темы, успешно раскрывший предусмотренные в плане реферата параграфы, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе осуществления работы над рефератом;

– оценки **«удовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший знание основных аспектов темы реферата в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением реферата, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности вторичного (не связанного с основными понятиями и категориями изучаемой дисциплины) характера в реферате;

– оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях при раскрытии темы реферата, допустившему первичные (отражающие основные понятия и категории изучаемой дисциплины) ошибки в выполнении реферата. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не способны отразить в реферате даже базовые знания по учебной дисциплине.

Вопросы к экзамену по окончании курса:

1. Основные определения понятий “массовая”, “народная” и “популярная” культура.
2. Концепция двух культур, ее основные теоретики.
3. Влияние современной технологии на развитие культуры.
4. Процессы глобализации и распространение массовой культуры.
5. Понятия “масса”, “толпа”, “публика”. Особенности понимания этих понятий у различных авторов.
6. Основные теоретические концепции массового общества.
7. Культура индустриального общества и культура доиндустриального общества: характерные черты и отличия.
8. Культурный модернизм и массовая культура.
9. Основные особенности понимания кризиса современной культуры Ф. Ливисом.

10. Теория ауратичности произведения искусства В. Беньямина.
11. Процессы производства популярной музыки (по Т.Адорно).
12. Критика теоретиками Франкфуртской школы идей Просвещения.
13. Роль массмедиа в современной массовой культуре.
14. Технологические и культурные аспекты современных электронных медиа (по Р.Вильямсу)?
15. Проблемы изучения аудитории масс медиа и процессов восприятия медиатекстов.
16. Мифологичность массовой культуры. Понятие современного мифа.
17. Народная, массовая и элитарная культура: общее, особенное, единичное.
18. Структуралистский подход в исследовании феноменов массовой культуры.
19. Консьюмеризация современного общества и массовая культура.
20. Анализ массовой культуры П. Бурдьё.
21. Понимание массовой культуры в феминистской теории.
22. Основные черты культуры постиндустриального общества (по Д. Беллу).
23. Основные особенности “постмодернистского состояния” культуры.
24. Взаимоотношение массовой культуры и культурного плюрализма в постмодернистской эстетике.
25. Структурный психоанализ Ж. Лакана и шизоанализ Ж. Делеза и Ф. Гваттари.
26. Структурализм и постструктурализм в литературоведении (по работам Р. Барта).
27. Жак Деррида как выразитель основных идей постструктурализма.
28. Метод деконструкции Ж. Деррида.
29. Деконструктивизм как метод прочтения литературных текстов.
30. Мишель Фуко и его роль в становлении постструктурализма.
31. Концепция дискурса М. Фуко.
32. Характеристика постсовременного состояния Ж.-Ф. Лиотаром.
33. Постмодернизм как культурная логика позднего капитализма (по Ф. Джеймсону).
34. Особенности постмодернистской архитектуры. Постмодернизм в литературе.
35. Массовая культура и постмодернистские практики современных политтехнологов.
36. Современные массовые формы визуального искусства.
37. Особенности массовой культуры в современной России.
38. Модернизм и постмодернизм в художественной культуре.
39. Феминизм и массовая культура.
40. Структурализм и постструктурализм в современном социогуманитарном знании.

Критерии оценки:

– Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Авторы: Ю.В. Китов, доктор философских наук, профессор; С.Л. Гертнер, доктор философских наук, профессор.